

## MESTRADO EM MARKETING 2017/2018 ANÁLISE QUALITATIVA DE DADOS EM MARKETING

### 1. OBJETIVOS

Proporcionar uma formação avançada em análise qualitativa assistida por computador, através do desenvolvimento de competências necessárias à utilização, em contexto académico e profissional, de um software específico - MAXqda® - em articulação com o Excel® e o SPSS®.

O conteúdo programático incidirá tanto nas componentes teórica e conceptual, que sustentam uma adequada compreensão dos métodos, como nas componentes instrumentais, fazendo uso de exemplos concretos de aplicação desta metodologia.

No final os mestrandos ficarão habilitados a realizar análises qualitativas e a interpretar e apresentar os seus resultados em relatórios de investigação e/ou profissionais.

**Software:** MAXqda®, Microsoft Excel® e SPSS®

### 2. PROGRAMA

CONTEÚDOS	
I.	Apresentação do programa e do modo de avaliação
II.	O processo de investigação: Conceitos, Dimensões e Indicadores; Dados quantitativos e dados qualitativos: diferenças, semelhanças e articulações
III.	Análise de Conteúdo: fundamentos, objectivos e domínios de aplicação; Análise de conteúdo assistida por computador (QDA)
IV.	Introdução ao MAXqda; Desktop, textos, códigos e memos; Criação de um ficheiro em MAXqda: estrutura de codificação em função dos outputs pretendidos
V.	Transcrição de entrevistas teoricamente orientada: construção de uma grelha de transcrição;
VI.	Codificação em MAXqda

VII.	Outputs - Quadros síntese da informação codificada, por dimensão e fonte;
VIII.	Outputs - Ferramentas visuais do MAXqda: - MAXMaps: modelamento visual da categorização analítica - Code Matrix Browser: cruzamento da informação codificada, com as respectivas fontes - Code Relation Browser: cruzamento das categorias
IX.	Análise de Relevância temática: gráficos de frequências dos indicadores (articulação com Microsoft Excel)
X.	Codificação automática com MAXdictio; Nuvens de palavras
XI.	Articulação entre o MAXqda e o SPSS: a) Análise de Correspondências Múltiplas com indicadores resultantes de uma Análise conteúdo (detectar configurações) b) Análise de Clusters (definir segmentos/tipos) c) Caracterizar os segmentos/tipos (clusters)

### 3. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- Flick, U. (2005), *Métodos Qualitativos na Investigação Científica*, Lisboa, Monitor.
- Giggione, R e B. Matalon (1992), *O Inquérito-Teoria e prática*, Oeiras, Celta.
- Guerra, I. C. (2006), *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo*, Estoril, Principia.
- Ketele, J-M. e X. Roegiers (s/d), *Metodologia de Recolha de Dados - Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos*, Lisboa, Instituto Piaget.
- Lessard-Hébert, M; G. Goyette; G. Boutin (2005), *Investigação Qualitativa – Fundamentos e Práticas*, Lisboa, Piaget, 2ª edição.
- Saunders, M.; P. Lewis; A. Thornhill, A. (2009), *Research methods for business students - fifth edition*. Essex: Pearson Education Limited
- Vala; J. "A Análise de Conteúdo" em Silva, A. S. e J. M. Pinto (orgs.) (1986), *Metodologia das Ciências Sociais*, Porto, Edições Afrontamento (cap. IV): 101-128

### 4. INFORMAÇÃO NA INTERNET

- The Content Analysis Guide Book on Online: <http://academic.csuohio.edu/kneuendorf/content/>
- Forum Qualitative Social Research: <http://qualitative-research.net/fqs/>
- Recherches Qualitatives: <http://www.recherche-qualitative.qc.ca/cahiers.html>
- Qualitative Sociology Research: [http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive\\_eng.php](http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive_eng.php)

## 5. AVALIAÇÃO

A avaliação desta disciplina é contínua, individual e feita em dois momentos:

1. Trabalho 1 - Ficha de leitura de um artigo científico que utilize análise qualitativa de dados.

A análise deve conter: contextualização, objetivos e relevância do estudo, questões de pesquisa, revisão literatura, metodologia utilizada com descrição dos procedimentos, resultados, conclusões e limitações.

O foco do artigo deverá ser Análise de Conteúdo e Análise de Conteúdo Assistida por Computador;

Trabalho de grupo (4-5 pessoas). Número máximo de páginas: 4

O trabalho deverá ser entregue em versão impressa e apresentado em aula (10 min):

- Turma S97 – **Dia 16 de Outubro**

- Turmas S96 e S76– **Dia 18 de Outubro**

2. Trabalho 2 – Entrega dia **10 de Janeiro**

Criação de um ficheiro em MAXqda, contemplando:

- a. Carregamento de um ou mais ficheiro(s) documental (Word ou pdf) disponível na internet, seleccionado(s) pelo aluno;
- b. Criação das categorias de análise (dimensões e indicadores);
- c. Codificação.

Breve enquadramento teórico do tema subjacente aos textos e enunciação das questões de investigação que justifiquem as categorias criadas no MAXqda (1 página).

A nota final da avaliação resulta da classificação obtida nos dois momentos, assim ponderados:

- Trabalho escrito – 30%;
- Ficheiro MAXqda e Enquadramento teórico - 70%.

NOTA: a melhoria de nota só é possível em época de recurso, devendo os interessados inscreverem-se no secretariado do mestrado.

## 6. CONTACTO:

Carolina Afonso carolinaafonso@iseg.ulisboa.pt